

PROPOSTAS

1. Manual do Calouro:

O material de boas-vindas (a ser entregue a todos os/as calouros/as na semana de integração) consistirá em uma revista e terá como o objetivo principal apresentar o Diretório Acadêmico Cláudia Conceição, como trabalhamos, como podemos tornar a formação acadêmica, profissional, social e humana de todos os estudantes da UFRPE ainda melhor. Iremos aproveitar o espaço também para apresentar o Campus, a Biblioteca, RU, Circular, atendimento médico no DQV e demais dicas que acreditamos ser relevantes.

2. Rotatividade das disciplinas optativas:

Exigir melhor aproveitamento das disciplinas optativas, obtendo informações a partir de levantamento de dados das últimas turmas e de uma enquete que apure interesses na abertura de novas cadeiras desse tipo (normalmente não oferecidas).

3. “Boletim” DAECO: Periódico de informações atuais sobre a economia regional e nacional e artigos publicados por estudantes e professores de Economia da UFRPE.

4. Aproximar o DAECO da FENECO - Federação Nacional dos Estudantes de Economia e fortalecer a representação dos alunos na ERECO e ENECO, Encontro Regional e Nacional, respectivamente, dos Estudantes de Economia:

Além de terem caráter científico, com publicação de trabalhos acadêmicos, promoção de debates e outras discussões de interesse da área econômica, discutem também as pautas políticas, sociais e culturais fundamentais para o desenvolvimento do país, tornando-se assim importantes espaços para troca de experiências e consequente aperfeiçoamento dos/as congressistas em geral.

5. Acervo Literário do DA:

Catalogar os livros do DA e disponibilizar aos estudantes.

6. Escambo de xerox:

Escambo de xerox com material utilizado nas disciplinas para o acervo do DA.

7. SEMECO e WORKSHOP: Organizar e apoiar a participação ativa dos estudantes na Semana de Economia e no Workshop, idealizando e incentivando a realização de oficinas, exposição de trabalhos, produção e publicação acadêmica.

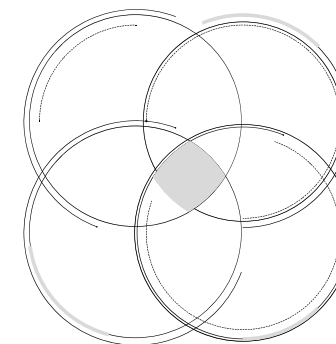
8. Prezar pela comunicação com os estudantes: Valorizar a utilização das redes sociais (facebook e instagram) para promover uma aproximação cada vez maior entre os/as estudantes e com o DA, incluindo nestes informes sobre reuniões de departamento, concursos públicos docentes e demais assuntos relevantes para que todos e todas estejam a par do que acontece na Universidade. Fortalecer a relação com a UFRPE Invest e Integrar Consultoria Jr. através de parcerias.

9. Reformulação e atualização do estatuto:

O estatuto que rege as atividades do DA Cláudia Conceição data de 1992, ano de regulamentação do curso na instituição. Portanto, é necessário adequar este documento e seus artigos à nova realidade estudantil, atualizá-lo quanto a distribuição de cargos, definindo exatamente as atribuições de cada um destes. Essa revisão deverá se basear na estrutura de outros DAs ativos da UFRPE, orientada por membros do DA e pelo movimento estudantil.

10. Organizar momentos culturais e esportivos de integração entre os estudante:

Acreditamos que a formação profissional vai mais além do que a vivência dentro de sala de aula, por isso, queremos proporcionar espaços de integração entre estudantes (calouros/as e veteranos/as) para permitir troca de experiências e momentos de descontração.



CHAPA CONEXÕES

PLANO DE GESTÃO 2019/2020

ELEIÇÕES
24 E 25 DE SETEMBRO

UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO
Diretório Acadêmico de Economia Cláudia Conceição
Setembro de 2019

VISÃO GERAL

A Chapa CONEXÕES vem expor seu plano de gestão, fruto de uma construção aberta, para qual os/as estudantes de Economia foram convidados/as, em que discutiu-se, ao longo de reuniões, sobre o que queremos para o movimento estudantil que nos propomos a construir.

A última Gestão 2018/2019 do DA desenvolveu um importante trabalho na aproximação do corpo discente com a coordenação e com o Departamento de Economia (DECON). Por isso, queremos dar continuidade a esta boa relação.

Além disso, acreditamos que nos encaminhamos para um momento que demandará uma atuação ainda mais ativa, para que em 2019/2020 possamos continuar avançando na luta por um Diretório Acadêmico que cumpra o seu verdadeiro papel enquanto entidade representativa, participativa e democrática, e por uma Universidade pública, gratuita e de qualidade.

MISSÃO, VISÃO E VALORES

MISSÃO

Ser uma entidade democrática, capaz de representar os/as estudantes de Ciências Econômicas da UFRPE e estreitar as relações do DA com funcionários, discentes e docentes. Ser gerador de mudanças na comunidade do campus e da cidade. Ser comprometida com o desenvolvimento da sociedade, de modo inovador e sustentável.

VISÃO

Ser uma entidade de referência na UFRPE tanto para os/as alunos/as quanto ao quadro docente; ser conhecida como eficiente em seus propósitos.

VALORES

Democracia, respeito ao próximo, à identidade e à diversidade; compromisso social, defesa da sustentabilidade e da promoção da cultura e arte; ouvir a demanda dos alunos e conscientizar a comunidade acerca de temas referentes à cidadania e ética.

QUEM SOMOS NÓS?

Possuímos membros com diferentes pensamentos, buscando criar um diálogo construtivo, rico e representativo dos estudantes de Ciências Econômicas da UFRPE.

EXECUTIVA

Presidência: Tomaz Ribeiro

Vice-Presidência: Isabelle Brasileiro

Secretaria-geral: Arão Vargas

Tesouraria: Elizeth Carvalho

DEPARTAMENTOS

Diretoria de Cultura e Esportes:

Vynícios Cardovan

Diretoria de Ensino e Pesquisa:

Luiza Carolina

Diretoria de Imprensa e Divulgação:

Marcos Vinícius

SUPLENTES

1º Suplente do Departamento de Cultura e Esportes: Eric França

1º Suplente do Departamento de Ensino e Pesquisa: Bruna Marianne

2º Suplente do Departamento de Ensino e Pesquisa: Ágatha Lages

1º Suplente do Departamento de Imprensa e Divulgação: Lucas Barbosa

2º Suplente do Departamento de Imprensa e Divulgação: Luiz Rodrigues

